

필수 내용 및 양식 포함 자유 형식 제출

필수 내용

#1. 브랜드/제품명

#2. 카테고리 (택1)

스킨케어(토너, 세럼, 에센스, 크림 등)

클렌징(토너패드, 클렌징오일, 클렌징 폼, 클렌징 워터 등)

헤어케어(샴푸, 트리트먼트, 헤어팩, 헤어스크럽, 에센스, 오일, 헤어로션, 스타일링 등)

바디케어(바디워시, 바디스크럽, 바디미스트, 바디로션, 바디크림 등)

#3. 제품개요

타겟, 가격, 용량, 컨셉 등

#4. 제형특성

사용감, 컬러, 성분 등

#5. 기능성 개발 여부

예시) 탈모 기능성, 주름, 미백 기능성 등

#6. 마케팅 소구 포인트

예시) 가장 적은 전성분으로 만든 쉬운 에센스, 뿌리는 헤어워터 왁스, 바디워시와 스크럽을 한번에 하는 샤워 스크럽 등

#7. 판매 계획

예시) 스마트스토어, 자사몰 판매 등

필수 양식

#1. PDF 파일 확장자 제출

#2. 계획 현실화할 수 있도록 실제 근거 마련 계획

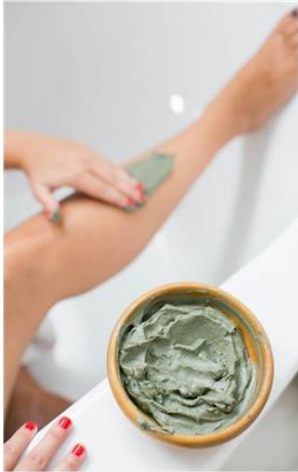
#3. 이미지 활용

해당 아이디어의 내용을 이해할 수 있는 사진 활용
해당 아이디어와 무관한 자료는 사용하지 않음

첫번째 코코 챌린지, <참고 이미지>

인-샤워 바디 컨디셔너

#바디로션 #바디컨디셔너 #인샤워케어 #수분증발방지



- 특징 샤워실에서 사용하는 베스트임 바디 로션
끈적임은 씻어내고 촉촉함만 남기는 인-샤워 케어
- 제형 백색 크림
- 기능성 -
- 주요 성분 아보카도 오일, 마카다미아넛 오일, 아르간 오일

Key Word

#01 끈적이고 누우면 이불에 물을까 신경 쓰였던 바디로션은 이제 끝!

바르면 끈적이고, 이불에 물을까 신경 쓰였던 리브-온 바디로션은 이제 굿바이!

욕실에서 사용하는 인-샤워 바디로션으로 간편하게 케어하세요.

#02 헤어 컨디셔너 하듯, 바디에도 컨디셔너 하세요.

샤워 중 혹은 입욕 시 사용하는 로션 타입의 워시-오프 바디 컨디셔너로

사용 후 즉각적으로 매끄러워진 피부결은 물론, 끈적임은 씻겨나가고 촉촉함만 남기는

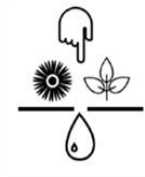
인-샤워 바디 컨디셔너

How To Use



샤워 마무리 단계에서
젖은 몸에 바로 도포하여
부드럽게 마사지하듯 펴 바르고
물로 행구어줍니다.

* 반신욕 중 사용하여도 좋습니다.



- 식물유래 오일과 버터가 피부에 얇게 코팅
- 오일과 버터의 밸런스를 맞추어 답답하지 않은 보습감



소비자가 원하는 “새로운 헤어 제품을 고민하다”



제품소개 | 리얼 실크 프로틴 에센스 앰플

USP/컨셉스토리

“아픈 모발을 토닥토닥” 헤어 케어를 넘어서는 **치료의 개념**

다양한 2030 여성 소비자의 Needs에서 출발한 새로운 헤어 제품.
끈적이지 않았으면, 간편했으면, 언제 어디서든 유용했으면 그림에도 풍부한 영양까지 담겼으면...
소비자의 니즈가 제품이 되다.

RnB

✓ 100인의 소비자 품평단 “진짜 효과”

제품 스택



가격/용량	20ml 4개입/8,000원	12ml 4개입/12,000원
제품 스택	피부 저자극 테스트 완료	1회 사용 후 모발 윤기 99% 개선 1주 사용으로 모발 잘 말라짐 개선 피부 저자극 테스트 완료
핵심성분	하이도콜라이드실크(3,000ppm)	하이도콜라이드실크(30,000ppm)
사용감	파 바를 시 맥박전상 다소 끈한 부 편하게 손에 남는 느낌(고형력 있음)	뛰어난 밀착성과 흡수성 순한 물로 씻을 수 있음